

конкурентоспособности с применением второй формулы, в которой учитываются качественные и технические параметры продукции, и третьей – в которой учитываются её стоимостные показатели с точки зрения потребителя. Данный подход даст возможность в определенной степени оценить и конкурентоспособность предприятия (производителя), так как этот показатель будет охватывать наиболее важные элементы товара в условиях рынка – свойства производимой продукции-товара, свойства конкурирующих товаров, а также особенностей потребителей, приобретающих эти товары.

**Орлов В.Н., Зяблов С.В., Яцкевич И.В.**

**(ОНАС им А.С.Попова)**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Социальная инфраструктура села включает в себя объекты бытового и культурного назначения, а, именно: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, торговлю и общественное питание, просвещение, культура и искусство, физкультура, спорт, туризм и отдых, здравоохранение, социальное обеспечение, пассажирский транспорт и связь.

В условиях перехода человечества в новую фазу своего развития - роль связи проявляется в формировании информационного общества. Развитие телекоммуникационных сетей в сельских районах, как в Украине, так и во всех развивающихся странах, является достаточно сложной проблемой. Прежде всего, это связано с высокой капиталоемкостью построения сетей из-за значительного увеличения протяженности абонентских и соединительных линий. Стоимость сетевого номера в сельских регионах может превышать в 4-5 раз стоимость номера для города.

Создание и развитие малого предпринимательства в телекоммуникационной сфере в сельской населенной местности (далее СНМ) в виде пунктов коллективного доступа к сети Интернет (далее Клуб) позволяет решить также социальные проблемы как компьютерной безграмотности у населения, проживающих в сельских районах страны и создания дополнительных рабочих мест.

На необходимость развития сферы телекоммуникации в СНМ направлена деятельность Международного союза электросвязи. Как подчеркнул Генеральный секретарь Международного союза электросвязи Хамадун Убрагим Туре «... до 2015 года планируется обеспечить каждый город и село широкополосным доступом к Интернет». Учитывая вышесказанное, предлагаются рекомендации по созданию Клуба (при школе), как одного из субъектов малого предпринимательства в СНМ в телекоммуникационной сфере. Исходными предпосылками создания субъекта малого предпринимательства в телекоммуникационной сфере в виде Клуба являются:

- исследование состояния СНМ Украины (распределение учреждений социально-культурной сферы за группами социально-культурной сферы, школы, клубы и т. д.) [10];
- динамика показателей статистического анализа количества административных единиц (сельсоветов, сел) и численности населения в них в соответствии с последней переписью населения;
- исследование структуры доходов и денежных расходов и ресурсов домохозяйств Украины (проведенные исследования определили, что около 2% тратятся на услуги связи в зависимости от размеров среднедушевых совокупных расходов).

Сформируем основополагающие цели Клуба, предмет их деятельности, обязательства и прочее (это

поможет будущему предпринимателю начать свою предпринимательскую деятельность в СНМ).

Клуб функционирует при взаимодействии школы и частного предприятия. Школа предоставляет оборудованное помещение (как правило, оно есть в школе). Предприятие покупает компьютеры, сетевое оборудование и осуществляет прочие работы. Школа и предприятие пользуются классом в режиме деления времени: до обеда школьные учителя информатики учат школьников по государственной программе, после обеда предприятие предоставляет услуги. При этом школа ничего не платит предприятию, а предприятие ничего не платит школе.

Ориентированный расчет экономических показателей капитальных вложений для функционирования Клуба состоит из расходов, связанных с приобретением оборудования и попутными расходами.

**Захарченко Л.А., Гуркова А.В.,  
(ОНАС им. Попова А.С.)**

### **ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В современных условиях развития рыночных отношений, постоянных изменений как внешней, так и внутренней среды, ускоренного роста процессов обмена информацией возникает необходимость в поиске новых путей повышения эффективности управления предприятием. Именно такой системой может стать правильно скоординированная и налаженная система контроллинга, основной целью которой является информационно-аналитическая и методическая поддержка принятия управленческих решений, которые ориентированы на достижение стратегических и оперативных целей предприятия.

Актуальность создания системы контроллинга на обусловлена рядом факторов: во-первых, большинство проблем на предприятии возникает вследствие несогласованности между руководителями разных отделов, которые отвечают непосредственно за экономические результаты; во-вторых, неадекватность стандартного бухучета потребностям современного управления, т.е. он не дает возможности получить конкретные данные для принятия бизнес - решений; в-третьих, заинтересованность в устойчивом развитии предприятия в постоянно меняющихся условиях функционирования.

Создание системы контроллинга обеспечит выживаемость предприятий как в краткосрочной так и в долгосрочной перспективе, поскольку основная цель контроллинга — ориентация управленческого процесса на достижение общей цели, которая стоит перед предприятием — обеспечение прибыльности и ликвидности предприятия путем выявления причинно-следственных связей при сопоставлении финансовых результатов от реализации и затрат, а также применение способов регулирования выявленных отклонений и оптимизация соотношения "затраты-объем-прибыль".

Цель системы контроллинга определяет ее основные функции. Среди специалистов, которые занимаются вопросами контроллинга нет единого мнения относительно сущности и функций контроллинга. В контроллинге акцент в управлении перемещается с задач контрольного характера на задачи анализа, оценки деятельности, разработки стратегии развития его реализации, моделирования хозяйственной деятельности, маркетинга. Находясь на пересечении учета, анализа, информационного обеспечения, планирования, контроля и координации, контроллинг занимает особое место в