

Стрій Любов Олексіївна

16 жовтня 1955 р.



*Доктор економічних наук, професор кафедри
менеджменту та маркетингу*

Основні напрямки наукової діяльності

Економіка та управління підприємством.

Кандидатська дисертація: Маркетингове дослідження ефективності систем, обслуговування техніки в галузі зв'язку.

Місце захисту: Київський міжнародний університет цивільної авіації.

Рік захисту: 1997 р.

Докторська дисертація: Ринково-орієнтована система управління економічною діяльністю в галузі зв'язку.

Місце захисту: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України.

Рік захисту: 2003 р.

Наукова школа: Наукові дослідження, які відображають зміни концепцій і видів маркетингової діяльності підприємств інфокомунікацій.

Життєвий і науковий шлях професора Стрій Л. А.

Стрій Любов Олексіївна народилась 16 жовтня 1955 р. в Березівському районі Одеської області. У 1974 р. закінчила Білгород-Дністровське педучилище Одеської області – вчитель початкових класів. Працювала вчителем. У 1995 р. закінчила ОНАЗ ім. О. С. Попова по спеціальності інженер-економіст. Працювала асистентом Одеського інституту управління та менеджменту. Кандидатську дисертацію захистила у Київському міжнародному університеті цивільної авіації на тему «Маркетингові дослідження ефективності систем, обслуговування техніки у галузі зв'язку». З 1997 року – кандидат економічних наук. У 2001 р. отримала вчене звання доцента по кафедрі економічної теорії ОНАЗ ім. О. С. Попова.

З 2003 року – доктор економічних наук. Докторська дисертація захищена на тему «Ринково-орієнтована система управління економічною діяльністю в галузі зв'язку». З лютого 2004 р. працює професором кафедри економічної теорії ОНАЗ ім. О. С. Попова. Вчене звання професора кафедри економічної теорії отримано в 2005 році.

Автор понад 100 наукових, навчальних і методичних робіт, серед яких є монографії, статті у фахових журналах, наукові брошури та навчальні посібники. Любов Олексіївна є членом спеціалізованої вченої ради для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук.

Наукові інтереси: сучасні концепції маркетингу, маркетинг підприємств зв'язку.

Наукові праці

-1997-

Маркетингові дослідження ефективності систем, обслуговування техніки у галузі зв'язку [Текст] : дис. ... канд. екон. наук : 08.07.04 / Любов Олексіївна Стрій. – Київ, 1997.

-2000-

Маркетинг на рубежі ХХІ сторіччя : Розвиток маркетингової концепції ціноутворення [Текст] / Л. О. Стрій ; наук. ред. М. І. Котлубай. – Одеса : Вид. центр ПФ Укртехснаб, 2000. – 60 с.

Маркетинговое управление на рубеже ХХІ столетия : Системное исследование [Текст] / Л. А. Стрій. – Одесса : Астропринт, 2000 – 300 с.

-2003-

Ринково-орієнтована система управління економічною діяльністю в галузі зв'язку [Текст] : дис. ... д-ра екон. наук : 08.07.04 / Любов Олексіївна Стрій. – Київ, 2003. – 438 с. – (НАН України. Ін-т пробл. ринку та екон. – екол. дослідж.).

-2009-

Маркетинг ХХІ століття. Тенденції концептуального розвитку [Текст] : наукова брошура / Л. О. Стрій. – Одеса : Абрикос, 2009. – 64 с.

-2010-

Маркетинг ХХІ століття. Концептуальні зміни та тенденції розвитку = marketing of XXI century. Conceptual changes and progress trends [Текст] : монографія / Л. О. Стрій ; за наук. ред. проф. А. К. Голубєва. – Одеса : ВМВ, 2010. – 320 с.

-2011-

Управление предприятиями связи в условиях конкурентного рынка [Текст] / А. К. Голубев, Л. А. Стрій, О. М. Рустамов. – Баку : Mars Print, 2011. – 428 с.

-2013-

Маркетинг предприятий. Основные тенденции современного развития [Текст] : монография / М. А. Мамедов, Л. А. Стрий, О. М. Рустамов, А. К. Голубев. – Баку : Изд-во «М. П. № 9», 2013. – 352 с.

-2015-

Маркетинг предприятий инфокоммуникаций: современные виды маркетинговой деятельности [Текст] : монография / Л. А. Стрий, М. А. Мамедов, О. М. Рустамов ; под науч. ред. проф., д.э.н. В. Н. Орлова. – Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 240 p.

Экономика и управление на предприятии. Основные тенденции проблемы развития [Текст] : монография / А. К. Голубев, Л. А. Стрий, Л. А. Захарченко ; науч. ред. проф., д.т.н. П. П. Воробиенко. – Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 288 p.

Навчальні та методичні посібники

-1997-

Безопасность жизнедеятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Стрий. – Одесса : ТЭС, 1997. – 52 с.

Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Стрий. – Одесса: ОИУМ, 1997. – 72 с.

-1998-

Маркетинг для неэкономических специальностей. Ч. 1. Основные положения [Текст] / Л. А. Стрий. – Одесса : Астропринт, 1998. – 72 с.

-1999-

Маркетинг на рубежі ХХІ сторіччя: ринок як умова виникнення і основа розвитку маркетингу [Текст] / Л. А. Стрий. – Одеса : Вид. центр ПФ Укртехснаб, 1999. – 36 с.

-2000-

Маркетинг. Основні тенденції та проблеми розвитку [Текст] : навч.-метод. посібник / Л. О. Стрій ; ред. Л. А. Кодрул. – Одеса : УДАЗ ім. О. С. Попова, 2000. – 200 с.

-2004-

Маркетинг підприємств в постіндустріальній економіці [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. А. Стрій; каф. экон. теории. – Одесса : ОНАС им. А. С. Попова, 2004. – 54 с.

Маркетинг підприємств в постіндустріальній економіці [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. А. Стрій. – Одесса : Метроном, 2004. – 56 с.

-2005-

Новая экономика. Мировые экономические процессы [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Стрій. – Одесса : ОНАС им. А. С. Попова, 2005 . – 84 с.

-2008-

Сучасні тенденції розвитку маркетингу : навч.-метод. посібник / Л. О. Стрій. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2008. – 92 с.

-2011-

Экономика предприятий связи : учеб. пособие [Текст] / М. А. Мамедов, А. К. Голубев, Л. А. Стрій, О. М. Рустамов. – Баку : Mars Print, 2011. – 320 с.

Наукові статті

-2000-

Етичні проблеми сучасного маркетингу / Л. О. Стрій // Наукові праці УДАЗ ім. О. С. Попова. – Одеса, 2000. – № 1. – С. 99-102.

-2004-

Маркетинговое управление предприятием связи [Текст] / Л. А. Стрій // Развитие методов управления та господарювання на транспорті : зб. наук. праць ОНМУ. – Одеса, 2004. – Вип. 20. – С. 105-120.

Основные направления информатизации экономики связи [Текст] / А. К. Голубев, Л. А. Стрий, В. В. Чихрай // Наукові праці ОНАЗ ім. О. С. Попова : збірник. – Одеса, 2004. – № 2. – С. 75-80.

Основные проблемы постиндустриального развития экономики Украины и экономики связи Украины / Л. А. Стрий // Економіка : проблеми теорії та практики : зб. наук. праць ДНУ. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2004. – Вип. 194. – Том III. – С. 793-799.

Развитие теории маркетинга : научная мысль [Текст] / Л. А. Стрий // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті : зб. наук. праць ОНМУ. – Одеса, 2004. – Вип. 19. – С. 181-189.

-2005-

Глобализационные процессы на рынках связи [Текст] / Л. А. Стрий, А. К. Голубев, Г. В. Толкачева // Экономические инновации: сборник. – Одесса : ИПРЭЭИ НАН Украины, 2005. – Вып. 21. – С. 133-140.

-2006-

Регулирование рынка телекоммуникационных услуг Украины [Текст] / Л. А. Стрий, А. К. Голубев, Г.В. Толкачева // Экономические инновации: сборник. – Одесса : ИПРЭЭИ НАН Украины, 2006. – Вып. 25. – С. 312-320.

-2007-

Управлінська парадигма глобальної економіки [Текст] / Л. О. Стрий, Ю. Б. Пігарев // Збірник наукових праць ОРІДУ НАДУ при президентіві України. – Одеса, 2007. – С. 89-91.

-2008-

Рыночная ориентация предприятий связи [Текст] / Л. А. Стрий, И. П. Бабур // Економіка : проблеми теорії та практики : зб. наук. праць ДНУ – Дніпропетровськ, 2008. – Вип. 236. – Том II. – С. 289-293.

-2010-

Развитие конкуренции и эволюция механизмов и методов управления предприятиями телекоммуникаций [Текст] / Л. А. Стрий, А. К. Голубев, О. М. Рустамов // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 1. – С. 24-26.

-2012-

Модель взаимодействия рынков экономики инфокоммуникационных услуг [Текст] / Л. А. Стрий, А. К. Голубев, О. М. Рустамов // Современный научный вестник : науч.-теоретич. и практ. журнал. Сер. Экономические науки. – 2012. – № 21 (133). – С. 85-91.

-2013-

Инновационная стратегия предприятия для рынка инфокоммуникационных услуг [Текст] / Л. А. Захарченко, А. К. Голубев, Л. А. Стрий // Современный научный вестник : науч.-теоретич. и практ. журнал. Сер. Экономические науки. – 2013. – № 55 (194) – С. 12-19.

Оценка эффективности рыночной деятельности предприятий инфокоммуникаций с помощью инструментов маркетингового аудита [Текст] / Л. А. Стрий, А. К. Голубев, Л. А. Захарченко // Уральский научный вестник : науч. – теоретич. и практ. журнал. Сер. Экономические науки. – 2013. – № 19 (67). – С. 54-62.

-2014-

Информационные интернет-ресурсы обеспечения деятельности предприятий связи Украины [Текст] / Л. А. Стрий, Л. А. Захарченко, А. К. Голубев // Вектор науки ТГУ : ежеквартальный науч. журнал. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 1 (16). – С. 75-78.

Модель эволюции видов рынков [Текст] / Л. А. Стрий, Л. А. Захарченко, А. К. Голубев // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки. – 2014. – Вип. 7, Ч.4. – С. 99-103.

Некоторые положения построения новой модели управления предприятиями в современной экономике [Текст] /Л. А. Стрий, Л. А. Захарченко, А. К. Голубев // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки. – 2014. – Вип. 8, Ч. 4. – С. 109-114.

Ринкові механізми і структури економіки інфокомунікаційних послуг [Текст] / Л. О. Стрій, Л. А. Захарченко, А. К. Голубев // Економіка : реалії часу. – 2014. – № 1. – С. 134-141.